

The background of the entire page is a dark grey color with a complex, abstract pattern. It features numerous white and light grey splatters of various sizes and shapes, some resembling ink or paint. Interspersed among these splatters are faint, light grey geometric patterns, including a grid and various triangular and hexagonal shapes. The overall effect is a textured, layered aesthetic.

Jean-Charles Pasquer

Infographiste 2D / Maquettiste PAO

PUBLICITE

PLV

PACKAGING

EDITION

WEBDESIGN

PHOTOS

Curriculum vitæ

ÉTUDES ET DIPLÔMES

- > **2010 : Formations Initiation HTML CSS avec Dreamweaver** (28h) chez Médiabox (centre de formation certifié Adobe) et HTML5 & CSS3 (14h).
- > **2009 : Stage Prise de vue Mode et Beauté auprès d'Olivier Chauvignat** (20 heures) : Initiation à la prise de vue Mode et Beauté en studio et au workflow photographique.
- > **2004 : Formation de 360 heures au GRETA des Arts appliqués** : Expression plastique à vocation professionnelle et artistique (Modelage, Modèle vivant, Théories de la couleur, Histoire de l'Art, Croquis).
- > **1998 : Maîtrise d'information-communication option infographie** à l'université Paris XIII (93).
- > **1997 : Licence d'information-communication option infographie** à l'université Paris XIII (93).
- > **1996 : DUT information-communication option métiers du livre** à l'I.U.T. du Havre (76).
- > **1994 : Baccalauréat B** (sciences économiques et sociales) au lycée de Verneuil-sur-Avre (27).

Jean-Charles Pasquer

25, Boulevard de Belleville, 75011 Paris

09 50 85 40 64

06 63 15 10 75

jihce1@gmail.com

<http://jihce.net>

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- > **Mars 2007-Sept. 2010** : Exécutant PAO chez *Tangara*, agence de communication promotionnelle. Réalisation des fichiers HD à partir des prémaquettes de création pour des clients tels que *Miko, Lavazza, DIM, Accor Hôtels, Kelloggs*, etc. Prises de vues en studio et retouche photo packshots.
- > **Mai 2006-Mars 2007** : Infographiste PAO intérimaire chez *Planet Inter* et *Mayday Travail Temporaire*. Réalisation complète de catalogues, de supports commerciaux et de chartes graphiques pour les sociétés *NatCo* et *Alecto*.
- > **Depuis Jan. 2005** : Inscrit à la *Maison des Artistes* comme infographiste. Réalisations de missions diverses dans de nouveaux domaines (création de sérigraphies pour l'enseigne *Cache-Cache* (prêt-à-porter)). Réalisation de plaquettes et de charte graphique pour *Insyweb* (SSII), et *Imagin3d* (architecte).
- > **Sept. 2001-Juin 2004** : Graphiste chez *Maogani*, agence de communication graphique spécialisée dans l'édition du livre. Conception, réalisation et exécution de maquettes : chartes graphiques, plaquettes, catalogues, papeterie, PLV, annonces presse, livres pour des clients tels que *Hachette, Dalloz, La Découverte, Marabout, Dunod*...
- > **Mars 2000-Août 2001** : Infographiste PAO chez *Mayday Travail Temporaire* : 20 mois de missions diverses d'intérim auprès d'agences telles que *Landor, Euro RSCG, Publicis*...
Travaux d'exécution et de création : chartes graphiques, plaquettes, catalogue, livres, papeterie, PLV, etc.
- > **Sept. 1998 à Fév. 2000** : Assistant de fabrication des *Éditions Francophones d'Amnesty International*. Exécution de mise en page, retouche d'image, apprentissage de la chaîne graphique. Suivi des dossiers, archivage et mailing des documents réalisés.
- > **Dans le cadre du DUT** :
 - 2 mois en tant qu'assistant de communication aux *Humanoïdes Associés* : revue de presse, mailing, relations presse et médias, gestion du stock interne.
 - 3 semaines au sein de l'association *Présence du Futur* (liée aux éditions *Denoël*) : mailing, entretien et mise à jour des bases de données.

COMPÉTENCES LOGICIELLES

- > **Maîtrisés** : Adobe CS5 (Photoshop, Lightroom, Illustrator, Indesign), Acrobat 8, Quark X-press 8.
- > **Pratiqués** : Dreamweaver CS5, Painter IX, Suite Office (Word, Excel, Powerpoint).
Bonne connaissance des environnements Macintosh (OS 9 & X) et Windows (XP, Vista, Seven).

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES


- > **Autres informations** : 35 ans - Né le 10 octobre 1975 à Chartres (28) - Anglais courant - Permis B - Célibataire, dégagé des obligations militaires. Photographe amateur, concerts et événementiels. Co-Directeur de l'association « Du Son dans les Feuilles », organisation de concerts à Paris.

Publicité

Campagne d'affichage pour les hôtels Mercure : Exécution et déclinaison en affiches et annonce presses sur différents supports et versions de langues.

LES HOTELS MERCURE PRÉSENTENT

UNE VILLE NOMMÉE DÉSIR AVEC LE PRÊT-À-VISITER



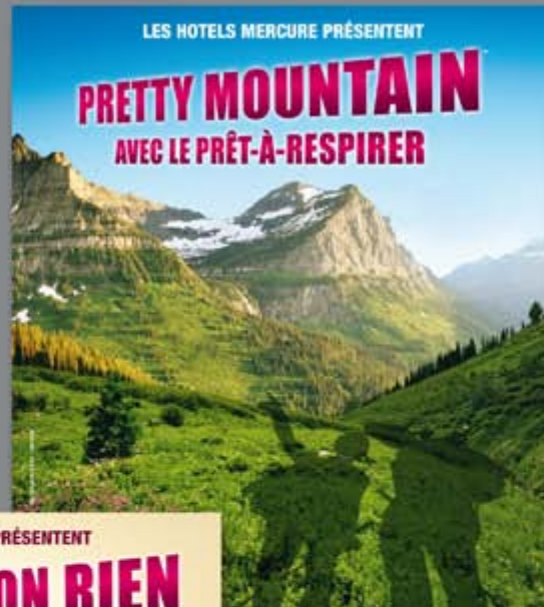
PROFITEZ DU "PRÊT-À-VISITER" À PRIX EXCEPTIONNELS !
De forfait de 2 nuits, petits-déjeuners compris
• La City Bag Mercure ou la City Pass offert*
• Notre service Tourist les clés de la ville

La collection des "PRÊT-À-PARTIR" est sur mercure.com

Mercure
MEET THE MERCURES

LES HOTELS MERCURE PRÉSENTENT

PRETTY MOUNTAIN AVEC LE PRÊT-À-RESPIRER





À PRIX FANTASTIQUES !
OFFERTS

La collection des "PRÊT-À-PARTIR" est sur mercure.com

Mercure
MEET THE MERCURES

LES HOTELS MERCURE PRÉSENTENT

CHANTONS SOUS LE SOLEIL AVEC LE PRÊT-À-BRONZER



À PRIX ENSOLEILLÉS !
Offerts - Déjeuners compris
• Notre service Tourist les clés de la ville

La collection des "PRÊT-À-PARTIR" est sur mercure.com

Mercure
MEET THE MERCURES

LES HOTELS MERCURE PRÉSENTENT

DÉTENTE, SINON RIEN AVEC LE PRÊT-AU-BIEN-ÊTRE



ASPIREZ AU "PRÊT-AU-BIEN-ÊTRE" À PRIX LÉGERS !
De forfait de 2 nuits, petits-déjeuners compris
• 1 nuit de 30 minutes par personne et par séjour
• Notre service Tourist les clés de la ville

La collection des "PRÊT-À-PARTIR" est sur mercure.com

Mercure
MEET THE MERCURES

LES HOTELS MERCURE PRÉSENTENT

IL EN EMPORTE LE VIN AVEC LE PRÊT-À-DÉGUSTER



SAVOUREZ LE "PRÊT-À-DÉGUSTER" À PRIX INOUBLIABLES !
De forfait de 2 nuits, petits-déjeuners compris
• Un moment gastronomique offert ! 1 verre de Grand Vin Mercure
• Notre service Tourist les clés de la ville

La collection des "PRÊT-À-PARTIR" est sur mercure.com

Mercure
MEET THE MERCURES

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Publicité

Outils promotionnels & PLV pour les cafés Lavazza : Exécution des montages haute définition à partir de prises de vues studio.



Stop-rayon



Stop-rayon



Argumentaire pour mailing



Bon de réduction



Argumentaire de vente



2 nouvelles variétés espresso, reflets de l'expertise Lavazza

Espresso Aromatico: un café 100% arabica au goût unique, riche en arômes avec de délicieuses notes de caramel et de noisette, sous une crème onctueuse.

Espresso Raffinato: un café 100% arabica raffiné, aux arômes subtils, une texture veloutée pour une voluptueuse intensité en bouche.



2 variétés inédites pour développer les ventes

5 variétés italiennes originales et uniques pour une expérience riche en sensations



L'expertise espresso au service de vos consommateurs

Publicité

Catalogue produits pour le glacier Miko : Exécution de l'ensemble du support (montages haute définition, mise en page, gabarit de découpes...).

Miko 2010
Revenir à l'essentiel

MAGNUM GOLD
L'ÉDITION LIMITÉE
MAGNUM 2010

AUSSI PRÉCIEUX QUE L'OR...
ET TELLEMENT MEILLEUR !

NOUVEAU !

MAGNUM GOLD 71
Vanille & Caramel
4,5 € 110 ml

UN LANCEMENT
QUI CRÉE L'ÉVÈNEMENT...
Une vraie saga publicitaire inspirée
du cinéma avec le retour d'une célébrité
Une forte présence TV & Cinéma
Un plan RP primant

Une nouveauté surprenante... et gourmande !
Un packaging classique de chocolat par les formes classiques
Une enveloppe dorée, une glace vanille
Mettre d'écouter avec le conseil d'un professionnel de la glace

Une gamme de pots 500 ml
aussi généreuse qu'engagée !

Double Crunch
Caramel et noix
Un plaisir de croquer
avec un goût de vanille
et de chocolat.

Flamant la Pêche & vanille
Caramel et vanille
Un plaisir de croquer
avec un goût de vanille
et de chocolat.

Chocolat & Mandarine
Caramel et mandarine
Un plaisir de croquer
avec un goût de vanille
et de chocolat.

Double Vanille
Caramel et vanille
Un plaisir de croquer
avec un goût de vanille
et de chocolat.

Vanille & Pêche & vanille
Caramel et vanille
Un plaisir de croquer
avec un goût de vanille
et de chocolat.

Double Vanille
Caramel et vanille
Un plaisir de croquer
avec un goût de vanille
et de chocolat.

Connetto Enigma
ESSAYER ENIGMA
C'EST L'ADOPTER !

Le PACK PROMOTIONNEL SPÉCIFIQUE
L'IMPACT VISUEL IMMÉDIAT

2 RÉFÉRENCES PHARES
qui font l'adopter

CONNETTO VANILLE
dans le TOP 10
des références les plus
vendues

SON FORMAT FAMILIAL
& ÉCONOMIQUE
accessible pour tous
à partir de 1,99 €

Connetto Les incroyables
Cone

8 CONES
Nouvelle économie
Chocolat
& Vanille

CARTE D'OR
Sorbet

N°1 des sorbets
en POC volume à 11,2%

92% de contribution
du segment à 100% vs
les concurrents

Depuis 3 ans, la
meilleure innovation
Sorbet de l'année

Les fruits
du succès...

...et une nouvelle saveur
pleine de promesses !

Soutien
TV et Presse

NOUVEAUTÉ

Une parfaite adhésion au raffiné
pour toutes les saveurs
de Connetto

CARTE D'OR
MAGNUM
Connetto
Vanilla
BEN & JERRY'S

Publicité

Outils promotionnels pour le lancement des Cocktails Orangina : Exécution des fichiers et élaboration de charte graphique pour l'opération.

Idée
Cocktail Orangina
L'Aristo
=
ORANGINA
+
Une touche de sirop de Cassis



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR

Idée
Cocktail Orangina
COWBOY
=
ORANGINA
+
Une touche de sirop de Menthe



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

Idée
Cocktail Orangina
RastaMan
=
ORANGINA
+
Une touche de sirop Tropical



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

Idée
Cocktail Orangina
INDIEN
=
ORANGINA
+
Une touche de sirop de Grenadine



POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Stickers de vitrine

Carte des boissons

Les cocktails à base d'**ORANGINA**

- Cocktail **INDIEN**
- Cocktail **COWBOY**
- Cocktail **RastaMan**
- Cocktail **L'Aristo**

Les cocktails à base d'**ORANGINA**

- Cocktail **INDIEN**
- Cocktail **COWBOY**
- Cocktail **RastaMan**
- Cocktail **L'Aristo**

Coupon réponse

ORANGINA vous offre votre carte des boissons

Envoyez ce coupon réponse au plus vite afin de bénéficier de l'offre « Orangina vous offre votre Carte des Boissons ! ». Seuls les 500 premiers retours seront honorés !

Prénom et Nom : _____

Adresse : _____

Ci-joint, je souhaite recevoir par courrier la Carte des Boissons Orangina.

Je souhaite également recevoir par courrier la Carte des Boissons Orangina.

Signature : _____

Argumentaire dépliant

Mini Cd-Rom

Éléments graphiques

Les Cocktails ORANGINA!

Publicité

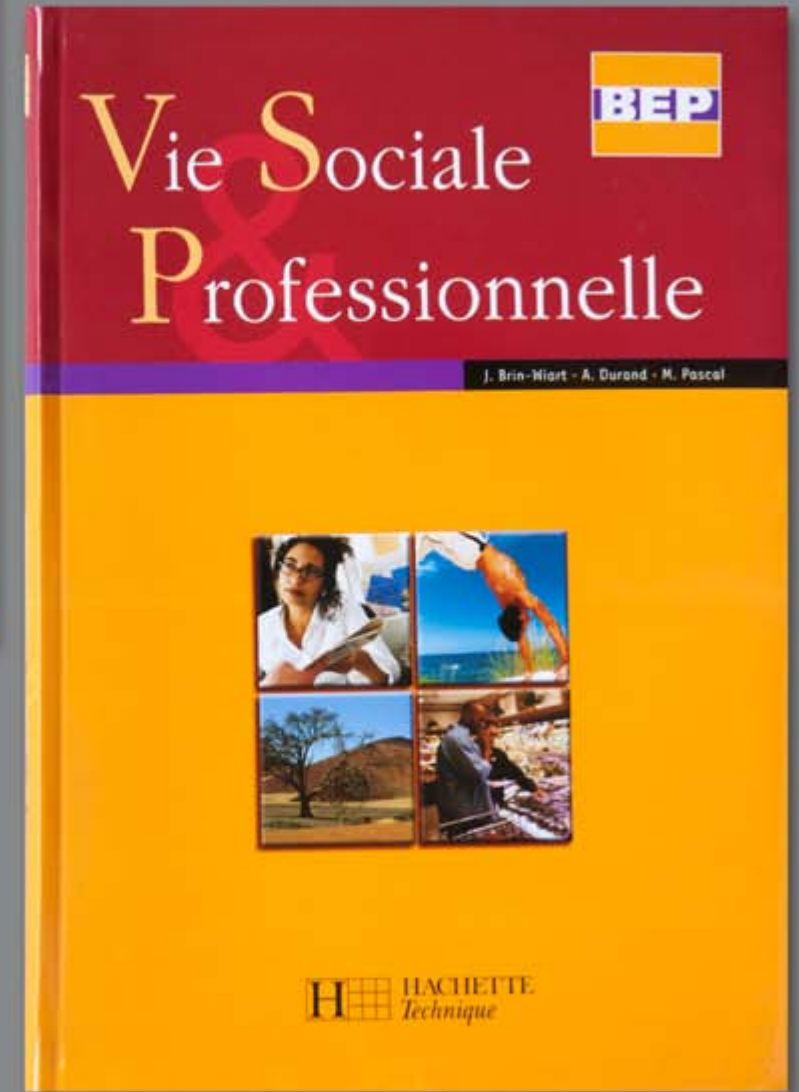
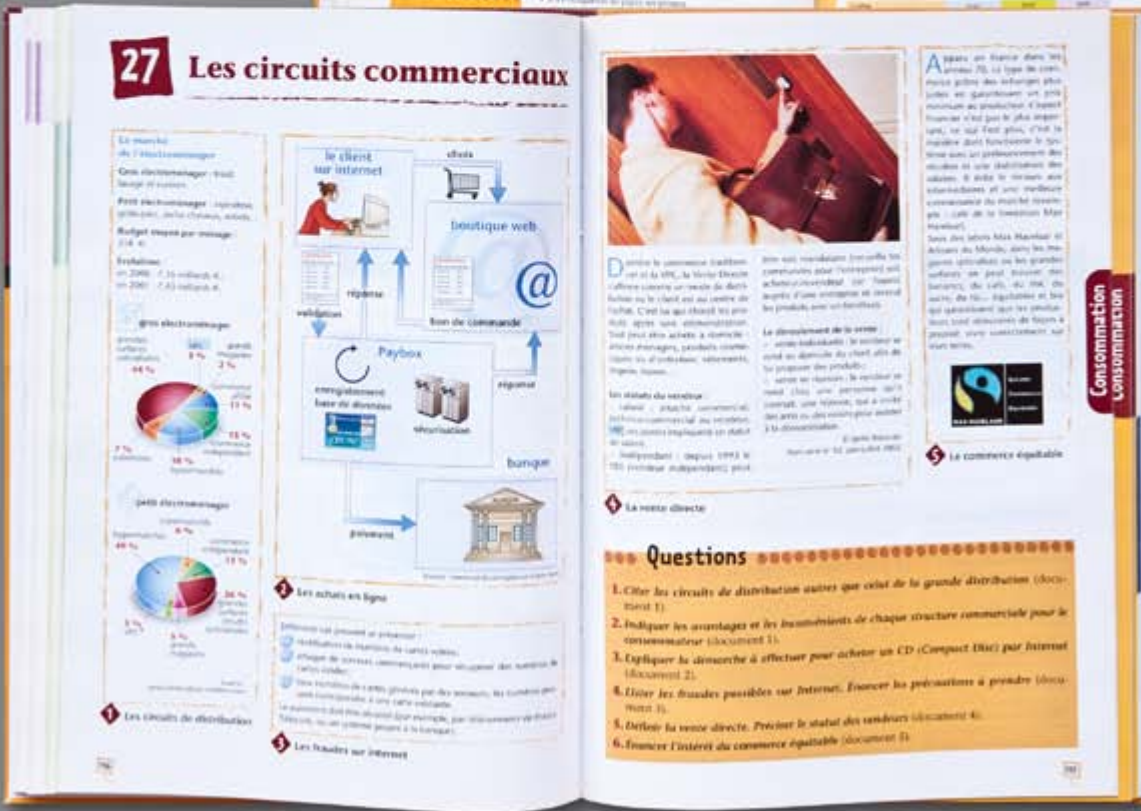
Kakémonos pour une opération promotionnelle en grande surface : Exécution de l'ensemble des éléments en haute définition, dont packshot en studio.



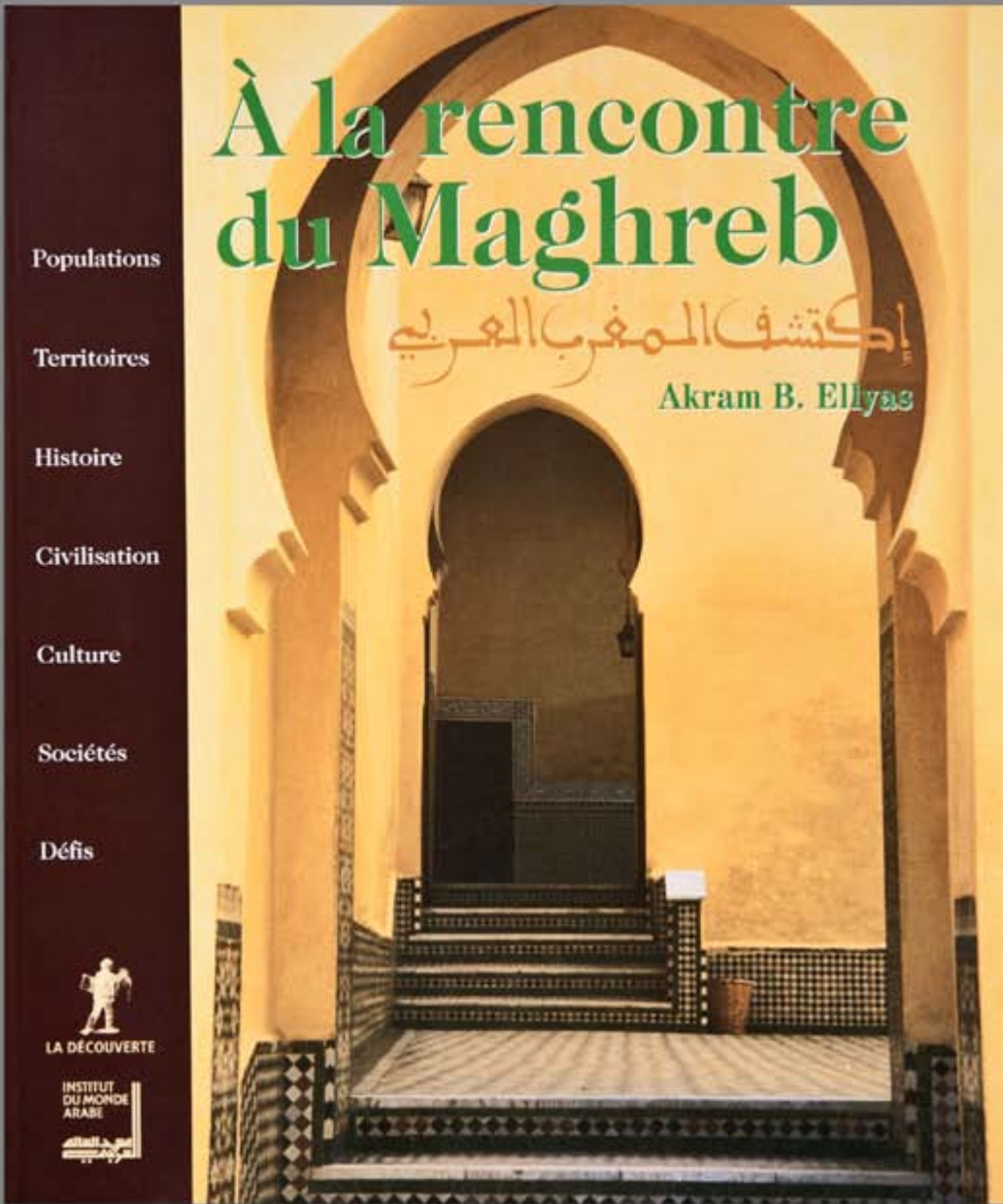
Packaging

Appel-packs promotionnels pour les céréales Kellogg's : Exécution de l'ensemble des éléments en haute définition et déclinaison sur tous les packs de la gamme.





Beau-livre pour La Découverte avec la collaboration de l'Institut du Monde Arabe : Conception et réalisation de la maquette de l'ensemble de l'ouvrage.



Populations

Territoires

Histoire

Civilisation

Culture

Sociétés

Défis



LA DÉCOUVERTE



Islam, christianisme, judaïsme...

Le Maghreb est une terre d'histoire et de civilisation. Les religions monothéistes y ont laissé une empreinte profonde. Islam, christianisme, judaïsme ont coexisté et influencé mutuellement le développement de la région.



Les croyances du Maghreb au sein d'une mosquée.

Le Maghreb est une terre d'histoire et de civilisation. Les religions monothéistes y ont laissé une empreinte profonde. Islam, christianisme, judaïsme ont coexisté et influencé mutuellement le développement de la région.



Les plaisirs de la table

Une culture, une cuisine, une civilisation. Le Maghreb est une terre de saveurs et de traditions culinaires. Les plats du Maghreb sont une véritable œuvre d'art.



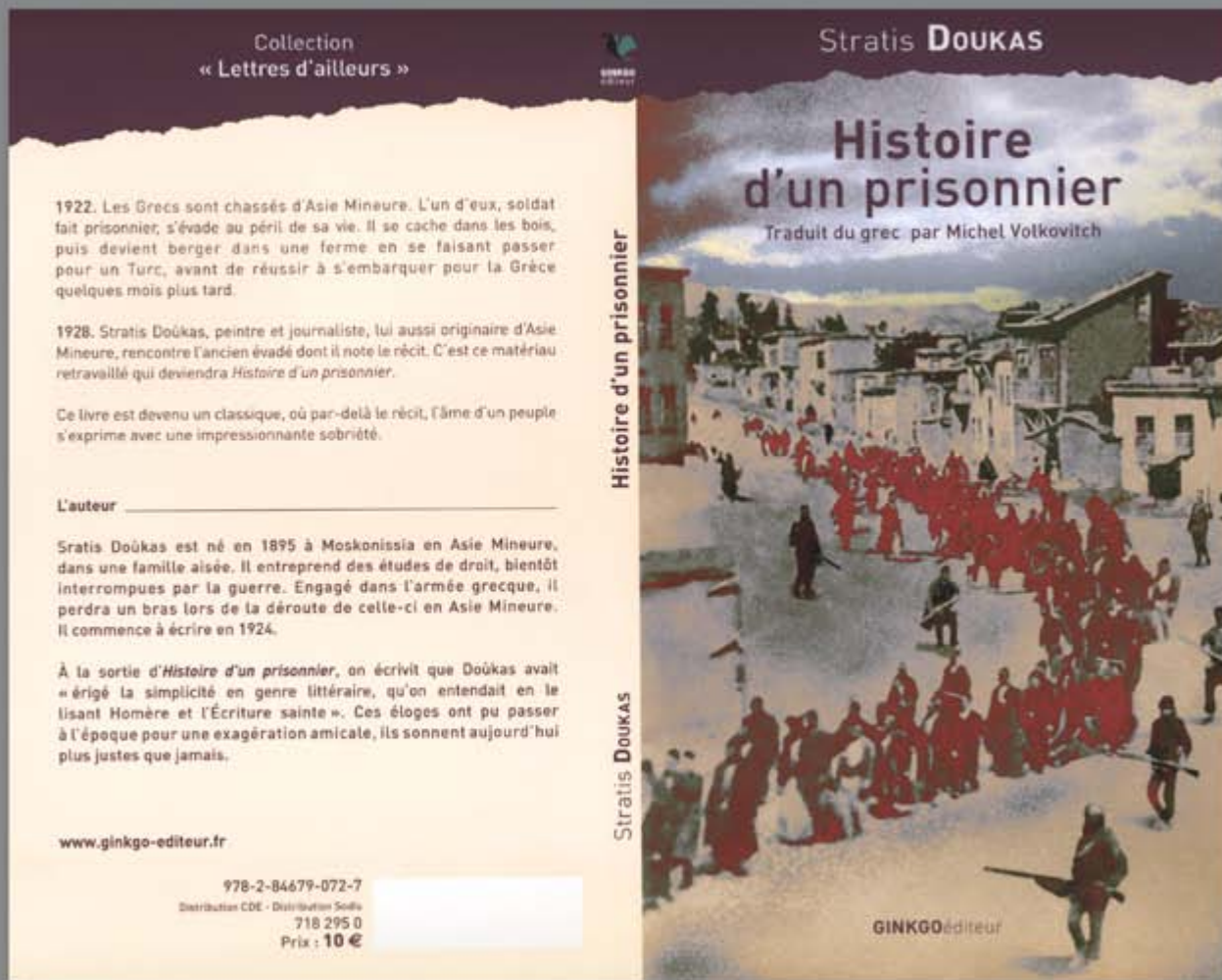
Les saveurs de la mer.

Le Maghreb est une terre de saveurs et de traditions culinaires. Les plats du Maghreb sont une véritable œuvre d'art. Les saveurs de la mer sont particulièrement appréciées.

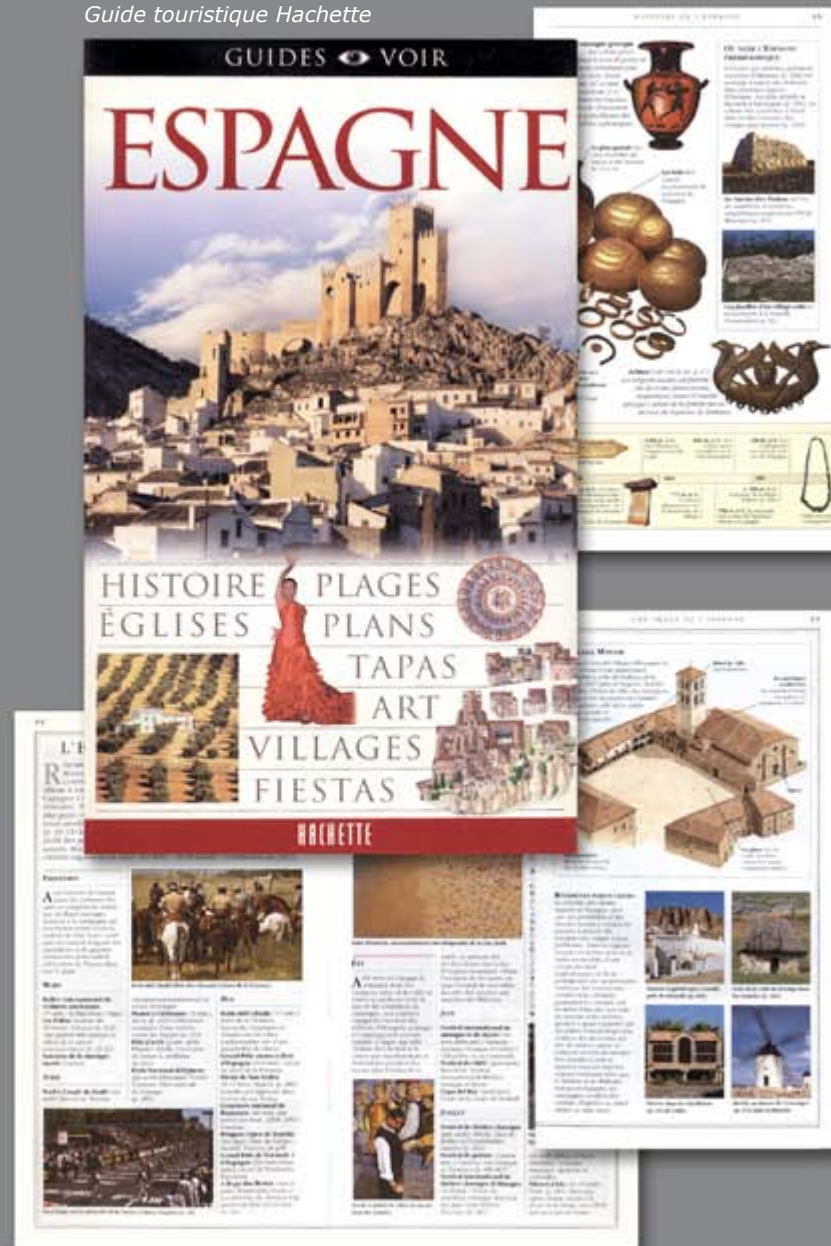


Le Maghreb est une terre de saveurs et de traditions culinaires. Les plats du Maghreb sont une véritable œuvre d'art. Les saveurs de la mer sont particulièrement appréciées.

Illustration de couverture pour Gingko éditeur



Guide touristique Hachette



Divers

Autres travaux : Création et exécution.

*Identité visuelle
du groupe de
rock Skwan.
Logo, badges,
stickers, posters,
pochette et
habillage CD.*



*Sérigraphie pour l'enseigne de prêt-à-porter
Cache-Cache*



Logo d'une marque de vêtements de créateur

Domaine du Botté *Francis Motard*
Viticulteur

Accueil Pineau des Charentes Vin de Pays Cognac Commander Liens utiles Contact Plan

Pineau des Charentes

La légende du Pineau des Charentes

Une légende raconte que le Pineau des Charentes est non seulement le fruit de la vigne mais aussi celui du hasard.

En 1589, alors qu'Henri IV accédait au trône de France, un vigneron charentais, au cours des vendanges, versa par mégarde du moût de raisin dans une barrique qui contenait de l'eau-de-vie de Cognac. L'homme croyait la liqueur gâtée, mais la garda néanmoins : il remisa ce fût dans le chai du domaine seigneurial.

Quelques années plus tard, lors d'une récolte abondante, la précieuse barrique lui devint nécessaire. Quelle ne fut pas sa surprise de découvrir, à la place d'une eau-de-vie avariée, un merveilleux breuvage, limpide, ensoleillé comme la terre des Charentes.

Le Pineau des Charentes était né.

Depuis cette date, les vigneron de la Charente et de la Charente-Maritime s'appliquent à respecter la même tradition, transmise de génération en génération, dans un souci permanent d'atteindre la perfection.

Elaboration du Pineau

Nos Pineaux

Coffrets-cadeaux

Recettes et cocktails

Lexique

vigneron indépendant

© 2007 Francis Motard, chez le Botté, 17130 Salignac de Mirambeau

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

FR ENG

Création d'identité graphique et de pages web originales pour le site marchand d'un vigneron indépendant.

Photo - retouches

Retouches photo pour une campagne d'affichage Célio.

Avant



Après



Avant



Après

Avant



Après



Photo - mode et beauté

Séances en studio avec styliste, maquilleuse et modèle.



Photo - produits

Clichés en studio de bijoux de créateur pour un catalogue.



Photo - produits

Clichés en studio pour un site de ventes en ligne.



Photo - concerts

Clichés en musiques.



Illustrations

Travaux personnels de montage photo et peinture numérique.



Illustrations

Travaux personnels de peinture numérique.

